

Start je communicatieplanning in drie stappen

Stap 1 Terugkijken

Kies je 4 belangrijkste mediakanalen. Noteer van alle berichten van de afgelopen 4 weken de datum, het onderwerp en een korte reden waarom je het publiceerde.

Kanaal		Datum						
		Topic						
		Reden						
Kanaal		Datum						
		Topic						
		Reden						
Kanaal		Datum						
		Topic						
		Reden						
Kanaal		Datum						
		Topic						
		Reden						

Stap 2 Categoriseren

Je hebt nu een overzicht van alle communicaties per kanaal en waarom je ze geplaatst hebt. Stel jezelf nu de volgende vragen.

Zie je terugkerende categorieën?
Markeer alle berichten die binnen 1 categorie* vallen met dezelfde kleur.

*Bijvoorbeeld: 'branding', 'duurzaam', 'tips', etc.

Mis je onderwerpen?

Waarover communiceer je het meest?

Welk bericht scoorde het best?

Stap 3 Van terugkijken naar plannen

Kijk of je de communicatie-uitingen van aankomende maand ook in de categorieën kan indelen. **Tip:** Maak ook een categorie ‘niet toe te wijzen’ aan. Zo kan je aan het einde van deze maand kijken of je categorieën mist. Blijf de categorieën ook evalueren, zo word je een echte planningsspecialist.

Categorie

Datum							
Kanaal							
Topic							
Reden							

Categorie

Datum							
Kanaal							
Topic							
Reden							

Categorie

Datum							
Kanaal							
Topic							
Reden							